

SOLUZIONI PER LA GDO

axon
MICRELEC
leading retail innovation

NECESSITÀ:

Migliorare la relazione con il consumatore

RISPOSTA:

Digital signage, info point, self check-out

COME FUNZIONA?

L'UTENTE



- Ottiene informazioni sui prodotti
- Accede a contenuti e servizi personalizzati
- Può gestire meglio il proprio tempo
- Paga in totale autonomia

LA TECNOLOGIA



- Offre contenuti aggiuntivi ad alto interesse
- Aiuta a gestire le code ai banchi serviti
- Registra informazioni sui consumatori
- Riduce l'attesa al punto cassa

LA STRUTTURA



- Migliora l'esperienza del cliente
- Comunica le informazioni obbligatorie
- Ottiene dati di valore sui propri clienti
- Promuove prodotti e servizi, anche di terzi (retail media)



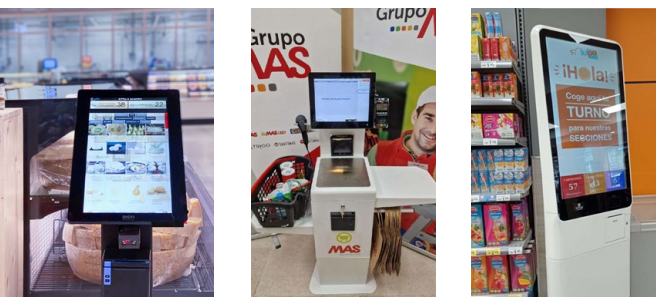
QUALI SONO I VANTAGGI DELLE TECNOLOGIE SELF-SERVICE NELLA GDO?

- Riduzione dei tempi di attesa
- Migliore organizzazione dei banchi serviti
- Esperienza più comoda e piacevole
- Possibilità di offrire promozioni mirate
- Ottimizzazione delle risorse interne
- Maggiore efficienza operativa
- Sicurezza e igiene
- Elaborazione e monitoraggio dei dati statistici
- Utilizzo delle informazioni per attività di retail media

I TREND EMERGENTI NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

Le tecnologie self-service sono diventate sempre più presenti e indispensabili nel mondo della GDO. Questa tendenza nasce come risposta alle nuove e mutate esigenze dei consumatori e alla ricerca di soluzioni in grado di rendere la loro esperienza d'acquisto sempre più fluida e piacevole.

La segnaletica eliminacode, gli info-point interattivi e le postazioni di pagamento self check-out sono innovazioni particolarmente apprezzate dal pubblico, in quanto consentono di controllare e gestire in autonomia il processo d'acquisto, ridurre i tempi di attesa, accedere a diversi metodi di pagamento in totale sicurezza e vivere un'esperienza personalizzata. I vantaggi sono evidenti anche dal punto di vista dell'organizzazione, che può coordinare il proprio staff con maggiore flessibilità, allocando le risorse in base alla necessità del momento, per garantire il migliore servizio al cliente.



Axon Mirelec, in collaborazione con i suoi partner, ha sviluppato diversi progetti di innovazione tecnologica attraverso la digitalizzazione dei processi nella Grande Distribuzione Organizzata. L'integrazione nella gamma di sistemi touch screen Axon Mirelec di soluzioni software per il self check-out, per il controllo delle code e per la gestione dei contenuti multimediali, ha contribuito a migliorare l'esperienza dei clienti e incrementare la sicurezza riducendo i tempi di attesa e massimizzando l'efficienza operativa.

CHI È AXON MIRELEC

Axon Mirelec, da oltre 30 anni leader nei sistemi di automazione per il punto vendita, progetta soluzioni innovative in grado di interpretare le esigenze di un mercato in continua evoluzione. Il nostro obiettivo è rendere fruibile l'innovazione attraverso una gamma completa di soluzioni specialistiche progettate per digitalizzare i processi tipici di ogni settore garantendo il massimo grado di personalizzazione.

Per farlo, costruiamo con i nostri partner alleanze esclusive che contribuiscono a capitalizzare il know-how tecnico e commerciale e creare successi, moltiplicando il valore per i nostri clienti. La continua ricerca di risposte in linea con l'evoluzione del mercato ha portato alla creazione della "Business Unit Consulting Axon Mirelec": una divisione che parte dall'ascolto dei partner e dall'interpretazione dei trend per proporre soluzioni tecnologiche innovative e personalizzate.

Axon Mirelec è un brand di APesce spa, azienda che da oltre 30 anni progetta soluzioni specialistiche per l'automazione del punto vendita, dei processi di store logistics e di digitalizzazione dei servizi al consumatore.

